

**Análisis cualitativo de las metas programadas en la
Matriz de Indicadores de Resultados**

Dependencia/Entidad:	SEC-ISC
Programa Presupuestal:	E101E11 Cultura para todos
Periodo que se reporta:	Año 2022

FIN

Indicador: Índice de calidad de vida por ciudades				META ANUAL	% DE AVANCE
Eficacia:	<input type="checkbox"/> Se cumplió con la meta establecida	<input checked="" type="checkbox"/> No se cuenta con información (Meta Anual)	<input type="checkbox"/> No se alcanzó la meta establecida	63	69%

ANÁLISIS CUALITATIVO:
El Índice de Calidad de Vida (INCAV) incluye el cálculo de satisfacción de vida por dominios que son esenciales en su entorno: familia, pareja, situación económica, vivienda, entre otros. El último dato reportado en la página del Gabinete de Comunicación Estratégica, Las Ciudades más habitables de México, en el año 2019 para las ciudades de Ciudad Obregón y Hermosillo con un porcentaje de 68.76 y 69.07 respectivamente.

Propósito

Indicador: Tasa de cobertura de la población que recibe algún servicio cultural otorgado o apoyado por el ISC				META ANUAL	% DE AVANCE
Eficacia:	<input checked="" type="checkbox"/> Se cumplió con la meta establecida	<input type="checkbox"/> No se cuenta con información (Meta Anual)	<input type="checkbox"/> No se alcanzó la meta establecida	400,000	26%

Causa: Limitado desarrollo cultural y limitado acceso de la población al arte y la cultura
Efecto: Baja calidad de vida
Contribución al Propósito: Promover el ejercicio del derecho a la cultura y acercar la cultura en todas sus manifestaciones que contribuyan a una formación integral de los sonorenses, así como ofrecer servicios y productos culturales de calidad que impulsen la economía.

Componente C1:

Indicador: Tasa de variación en asistencia a festivales				META ANUAL	% DE AVANCE
Eficacia:	<input checked="" type="checkbox"/> Se cumplió con la meta establecida	<input type="checkbox"/> No se cuenta con información (Meta Anual)	<input type="checkbox"/> No se alcanzó la meta establecida	100,000	114.8%
Causa:	La oferta cultural se encuentra altamente centralizada.				
Efecto:	Limitadas o reducidas opciones de recreación, esparcimiento y formación en arte y cultura que sean distribuidas equitativamente en el estado.				
Contribución al Propósito:	Garantizar el disfrute de los bienes y servicios que presta el Estado en materia cultural a través de Festivales-				

Componente C2:

Indicador: Tasa de variación de actividades artísticas y culturales ejecutadas o apoyadas por el ISC				META ANUAL	% DE AVANCE
Eficacia:	<input checked="" type="checkbox"/> Se cumplió con la meta establecida	<input type="checkbox"/> No se cuenta con información (Meta Anual)	<input type="checkbox"/> No se alcanzó la meta establecida	800	200.5%
Causa:	Oferta cultural sin visión incluyente.				
Efecto:	No se incluye, representa ni visibiliza la diversidad multicultural del estado.				
Contribución al Propósito:	Promover actividades encaminadas que permitan reconocer, valorar y disfrutar del patrimonio cultural y artístico				

Componente C3:

Indicador: Tasa de variación en el número de asistentes a exposiciones en MUSAS				META ANUAL	% DE AVANCE
Eficacia:	<input checked="" type="checkbox"/> Se cumplió con la meta establecida	<input type="checkbox"/> No se cuenta con información (Meta Anual)	<input type="checkbox"/> No se alcanzó la meta establecida	1,000	277.4%
Causa:	Falta de vinculación entre el gremio artístico con el sector público y privado.				
Efecto:	La realización de proyectos artísticos y culturales dependen en gran medida de los apoyos gubernamentales para realizarse.				
Contribución al Propósito:	Despertar el interés del público, captar su atención y plantear temas de interés				

Componente C4:

Indicador: Número de espacios rescatados o rehabilitados destinados al ejercicio de arte y cultura				META ANUAL	% DE AVANCE
Eficacia:	<input checked="" type="checkbox"/> Se cumplió con la meta establecida	<input type="checkbox"/> No se cuenta con información (Meta Anual)	<input type="checkbox"/> No se alcanzó la meta establecida	9	100.0%
Causa:	Difusión de eventos culturales sin visión incluyente.				

Efecto:	Poca asistencia y participación en los eventos culturales. No se llega a más y diferentes poblaciones.
Contribución al Propósito:	Ofrecer espacios que promuevan las manifestaciones artísticas y culturales que impulsen la libre expresión cultural

Actividad A1 C1:						
Indicador: Número de festivales organizados por el ISC					META ANUAL	% DE AVANCE
Eficacia:	<input checked="" type="checkbox"/> Se cumplió con la meta establecida	<input type="checkbox"/> No se cuenta con información (Meta Anual)	<input checked="" type="checkbox"/> No se alcanzó la meta establecida		4	150.0%
Causa:	La oferta cultural se encuentra altamente centralizada.					
Efecto:	Limitadas o reducidas opciones de recreación, esparcimiento y formación en arte y cultura que sean distribuidas equitativamente					
Relación con el componente:	Realizar festivales con una programación artística de interés para todo tipo de público					

Actividad A1 C2:						
Indicador: Asistentes a eventos y exposiciones de Artes Visuales					META ANUAL	% DE AVANCE
Eficacia:	<input checked="" type="checkbox"/> Se cumplió con la meta establecida	<input type="checkbox"/> No se cuenta con información (Meta Anual)	<input checked="" type="checkbox"/> No se alcanzó la meta establecida		10,000	250.9%
Causa:	Oferta cultural sin visión incluyente.					
Efecto:	No se incluye, representa ni visibiliza la diversidad multicultural del estado.					
Relación con el componente:	Realizar eventos que promuevan la expresión y la sensibilidad del espectador					

Actividad A2 C2:						
Indicador: Conciertos de Música					META ANUAL	% DE AVANCE
Eficacia:	<input checked="" type="checkbox"/> Se cumplió con la meta establecida	<input type="checkbox"/> No se cuenta con información (Meta Anual)	<input checked="" type="checkbox"/> No se alcanzó la meta establecida		40	135.0%
Causa:	Oferta cultural sin visión incluyente.					
Efecto:	No se incluye, representa ni visibiliza la diversidad multicultural del estado.					
Relación con el componente:	Promover y realizar conciertos musicales con el fin de formar nuevos públicos y fomentar el interés por esta disciplina					

Actividad A3 C2:						
Indicador: Número de eventos de cine					META ANUAL	% DE AVANCE
Eficacia:	<input checked="" type="checkbox"/> Se cumplió con la meta establecida	<input type="checkbox"/> No se cuenta con información (Meta Anual)	<input checked="" type="checkbox"/> No se alcanzó la meta establecida		50	544.0%
Causa:	Oferta cultural sin visión incluyente.					
Efecto:	No se incluye, representa ni visibiliza la diversidad multicultural del estado.					
Relación con el componente:	Realizar eventos orientados a los sonorenses que gusten del séptimo de arte					

Actividad A4: C2:						
Indicador: Talleres de educación artística impartidos					META ANUAL	% DE AVANCE
Eficacia:	<input checked="" type="checkbox"/> Se cumplió con la meta establecida	<input type="checkbox"/> No se cuenta con información (Meta Anual)	<input checked="" type="checkbox"/> No se alcanzó la meta establecida		200	349.5%
Causa:	Oferta cultural sin visión incluyente.					
Efecto:	No se incluye, representa ni visibiliza la diversidad multicultural del estado.					
Relación con el componente:	Fomentar el gusto por las disciplinas artísticas y culturales, y contribuir al desarrollo integral del individuo.					

Actividad A5: C2:						
Indicador: Asistentes a talleres, cursos y capacitaciones					META ANUAL	% DE AVANCE
Eficacia:	<input checked="" type="checkbox"/> Se cumplió con la meta establecida	<input type="checkbox"/> No se cuenta con información (Meta Anual)	<input checked="" type="checkbox"/> No se alcanzó la meta establecida		4,000	275.4%
Causa:	Oferta cultural sin visión incluyente.					

Efecto:	No se incluye, representa ni visibiliza la diversidad multicultural del estado.				
Relación con el componente:	Realización de eventos y actividades que faciliten el aprendizaje y desarrollo de habilidades artísticas principalmente.				
Actividad A1: C3:					
Indicador: Porcentaje de exposiciones de creadores sonorenses en el año				META ANUAL	% DE AVANCE
Eficacia:	<input checked="" type="checkbox"/> Se cumplió con la meta establecida	<input type="checkbox"/> No se cuenta con información (Meta Anual)	<input type="checkbox"/> No se alcanzó la meta establecida	2	100.0%
Causa:	Falta de vinculación entre el gremio artístico con el sector público y privado.				
Efecto:	La realización de proyectos artísticos y culturales dependen en gran medida de los apoyos gubernamentales para realizarse.				
Relación con el componente:	Dar a conocer y exhibir objetos artísticos creados por artistas locales				

Actividad A1: C4:					
Indicador: Porcentaje de rehabilitación y/o equipamiento de espacios culturales				META ANUAL	% DE AVANCE
Eficacia:	<input checked="" type="checkbox"/> Se cumplió con la meta establecida	<input type="checkbox"/> No se cuenta con información (Meta Anual)	<input type="checkbox"/> No se alcanzó la meta establecida	9	100.0%
Causa:	Difusión de eventos culturales sin visión incluyente.				
Efecto:	Poca asistencia y participación en los eventos culturales. No se llega a más y diferentes poblaciones.				
Relación con el componente:	Ofrecer espacios adecuados para el correcto desarrollo de las actividades artísticas				